

ПО РЕЛЬСАМ КРЕАТИВНОСТИ



– Леонид Викторович, почему сегодня многие компании, «Газпромтранс» в том числе, поднимают флаг креативности?

– Для начала зададимся вопросом: а что такое креативность, и чем креативность отличается от гениальности?

Гениальность – это способность рождать идеи, концепции, теории, которые меняют мир. Гениальность – это когда у человечества появились огонь, колесо, когда Эйнштейн придумал теорию относительности, а Менделеев – таблицу периодических свойств. Но, как правило, гениальные люди рожают одну, пусть две, идеи за всю жизнь.

А вот креативность – это способность порождать много практических идей. Практических – означает доводимых до реализации, идей, которые каждый из нас может «пощупать». Креативность всегда практична. Телефон, рожденный Дžобсом – яркий пример креативности: он создал телефон, иметь который всем захотелось. Шухов придумал конструкции, которые производились сотнями при его жизни и десятками тысяч – сейчас.

Я задался вопросом, можно ли воспитать гениальность? Говорят, что гениальными рождаются. Наверное, это правда. А вот можно ли воспитать креативность?

Можно. Дžобс, Шухов, Калашников, Галвины, Котельников и многие другие инноваторы, освоившие методы креативного мышления, оказались способны генерировать сотни не просто сложных – феноменальных идей, меняющих мир.

Безусловно, за ними стоит колоссальная работа. Многие знают о «правиле 10 тысяч часов»: чтобы добиться успеха в определенной области, необходимо потратить на это 10 ты-

Почему «Газпромтранс» направляет фокус на повышение уровня креативности сотрудников для дальнейшего роста показателей компании? Креативность в производственных процессах железнодорожной отрасли – это оксюморон или необходимое положение вещей, требование времени? Сегодня рассуждаем на эту тему с советником генерального директора по цифровой трансформации ООО «Газпромтранс» Леонидом Головиным.

сяч часов. Так, например, Генрих Альтшуллер потратил это количество часов на исследование 40 тысяч патентов. Он распределил их по уровням сложности, и увидел, что все самые сложные изобретения обобщало то, что в них было преодоление противоречия. Альтшуллер выделил методы, какими противоречия были преодолены, и разработал ТРИЗ – теорию решения изобретательских задач.

Но 10 тысяч часов – это почти 14 месяцев непрерывной работы!

Точнее, это 5 лет по 8 часов или 10 лет по 4 часа – каждый рабочий день. Регулярность и последовательность, инвестирование достаточного количества времени в обучение и «делание» приводит к необходимым результатам. Главный вывод – что креативность можно развивать. Таким образом, креативностью может обладать куда большее число людей.

Более того: дети от рождения все креативны – просто затем это заглушается воспитанием, школой. У детей нет границ, они пробуют мир на зуб, рожают новые нестандартные идеи.

– **Каковы способы развития креативности, и как давно люди их используют?**

– Еще 200 лет назад поиском способов развития креативности занимались руководители химических предприятий в Германии. Они объединяли большое количество людей в креативные лаборатории, но при этом еще не знали, как ставить и проверять поставленные креативным командам задачи, как оценить эффект их работы.

И только к середине XX века исследование креативности начало давать свои практические результаты.

Методов активации творческого мышления на сегодняшний день насчитываются сотни. Весь вопрос в том, какие и как выбрать.

Лично для себя я составил топ-10, точнее даже, топ-11 методов решения сложных креативных задач. Некоторыми из них легко овладеть, буквально за день, но и решают они задачи небольшой сложности. А есть те, что осваивать можно месяцами – но именно они дают возможность решать очень сложные задачи. Приведу их, исходя из этой парадигмы.

1. Метод фокальных объектов.
2. Мозговой штурм.
3. Ментальные карты.
4. Морфологический анализ.
5. Метод пяти «почему».
6. Метод шести шляп.
7. Синектика.
8. Теория ограничения систем.
9. Бережливое производство.
10. ТРИЗ.
11. Дизайн-мышление.

Мне нравится каждый метод. Я могу долго и увлеченно рассказывать о преимуществах каждого из них. Но поверьте, даже освоив простой метод мозгового штурма, и начав его регулярно правильно применять, вы придете к потрясающим результатам.

Давайте возьмем, к примеру, метод фокальных объектов. Он заточен под умение находить и развивать ассоциации. Этим простейшим методом порождаются новые объекты, и маркетологи им реально пользуются! Об этом способе можно подробнее прочесть здесь. Или метод пяти «почему». Задавая вопрос «почему?» мы можем дойти до ядра проблемы и найти корневую причину. Это простой вариант более разви-

того метода причинно-конфликтного анализа.

Метод пяти «почему» работает сам по себе, но еще ярче показывает себя в связке с другими методами, или являясь одной из составляющих более сложных методов развития креативного мышления.

Методы бережливого производства. Их уже хорошо знают в нашей компании. «Газпромтранс» принял очень своевременное решение и вошел в национальный проект «Производительность труда», мы активно начали внедрять и развивать культуру бережливого производства, идти по пути культуры непрерывных улучшений текущих процессов. LEAN-методология лежит в основе многих креативных, рационализаторских идей: как прийти к эффективному результату при минимуме производственных, временных и прочих затрат?

Дизайн-мышление – мне этот метод очень нравится, потрясающий, он позволяет выходить в «синий океан» – рождают продукты, идеи и услуги, которые меняют мир, на которых можно много заработать, где нет еще ни одного конкурента.

Отмечу последних четыре метода из моих топ-11 – это фреймворки, то есть наборы инструментов и методологий их использования, которые позволяют нам гарантированно прийти из точки А в точку Б – как по рельсам. Правильная ли точка Б? Это важный вопрос. Ведь многие методы развития креативности представляют из себя Методы Проб и Ошибок. МПиО приводит нас к какому-то решению, но нужно ли оно бизнесу?

Допустим, мы придумали добавить второй мяч в обычный футбол. Мы получим другой футбол, с совершенно другой динамикой, принципиально другую игру. Или возьмем шахматы, добавим к ним игровой кубик и скажем, что каждый игрок ходит столько раз, сколько выпало очков – это будут другие шахматы. Куда нас продвигает такая креативность? Никуда.

А задача руководителей – сделать креативность направленной, то есть сфокусировать ее на тех задачах, которые стоят перед компанией, на решение проблем, которые стоят денег.

– **И тогда какие методы выходят на сцену?**

– В 1956 году Генрих Альтшуллер совершил прорыв, опубликовав совместно с Рафаэлем Шапиро статью «О психологии изобретательского творчества» и положив начало истории развития теории решения изобретательских задач. В статье впервые были описаны основные понятия ТРИЗ: техническое противоречие, алгоритм решения изобретательских задач, а также было заявлено о существовании объективных диалектических закономерностей развития систем.

Так вот именно ТРИЗ на сегодняшний день – это рабочий комплексный инструмент поддержки и управления инновационной деятельностью на предприятии и в жизни. ТРИЗ приводит нас конкретно туда, куда мы хотим.

В ТРИЗ есть потрясающая штука, потрясающий инструмент – это ИКР, Идеальный Конечный Результат, который показывает «фокус цели»: то, что реально нам нужно. К достижению ИКР не пускает барьер сложности – то, что в ТРИЗ называют противоречием. В применении к бизнесу это могут быть, допустим, серьезные финансовые инвестиции

>>> стр. 2

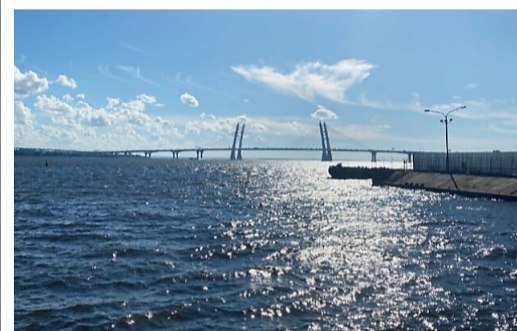
ЧИТАЙТЕ В НОМЕРЕ:



ИТ-ПРОДУКТЫ ДЛЯ СЛУЖБЫ ПОГРУЗКИ И МАНЕВРОВЫХ РАБОТ

Служба погрузки и маневровых работ Астраханского филиала провела активную подготовку к участию в Объединенной научно-практической конференции молодых работников.

стр. 3



ГИД ПО БЛОГЕРСТВУ

Движение блогеров активно развивается в экосистеме ГИД.

стр. 4-5



ПАРОВОЗНОЕ ДЕПО «ПОДМОСКОВНАЯ»

Это депо – одно из старейших в столичном регионе: оно было открыто в 1901 году.

стр. 7

ПИСЬМО РЕДАКЦИИ

Уважаемые читатели!

Декабрьский номер газеты – о коллегах, которые постоянно находятся в поисках, изучают новое, не боятся пробовать и проявлять свою креативность.

Советник генерального директора по цифровой трансформации Леонид Головин рассказывает, как связано повышение уровня креативности сотрудников с ростом показателей компании. В подкасте «Голоса «Газпромтранса» он знакомит со своим любимым инструментом развития креативности – ТРИЗ, а также показывает, как применять инструменты развития креативности на практике.

Кроме того, в декабрьском выпуске мы познакомим вас с блогерами, которые сегодня активно развиваются в экосистеме ГИД. Советуем, на кого стоит подписаться и чьи блоги изучить.

Спасибо, что создаете каждый выпуск вместе с нами.

Ваша редакция

ПО РЕЛЬСАМ КРЕАТИВНОСТИ

стр. 1 <<<

для создания того или иного продукта. И весь ТРИЗ состоит из того, чтобы сформулировать задачу, определить для нее идеальное конечное решение, определить барьер сложности – и найти противоречие. И существует набор инструментов разрешения противоречия. То есть в ТРИЗ мы изначально идем к ИКР, вместо метания по сторонам, как это обычно бывает в МПиО – методе проб и ошибок.

Я беседовал о методах развития креативности дома, с детьми, и 11-летний сын Миша мне сказал следующее: «Знаешь, папа, тут можно привести метафору лабиринта. В случае МПиО мы просто идем по лабиринту, не понимая, как его пройти, и мы долго-долго идем. Ну, может быть, выйдем, а может, и умрем в этом лабиринте. Во втором случае у нас есть правило правой руки, в лабиринте мы держимся за стеночку и идем, и это правило гарантированно позволяет нам выйти из лабиринта». Это он говорил про всякие методы креативности типа синектики, или морфологического анализа и других.

А третий вариант, говорю я – это что?

«А это, – говорит, – вертолет. Ты взлетаешь и сразу видишь, где выход. И следуешь туда, куда тебе нужно».

ТРИЗ – это вертолет, который позволяет вам взлететь над проблемой, увидеть выход и двигаться к нему. Это метафора от моего сына Миши.

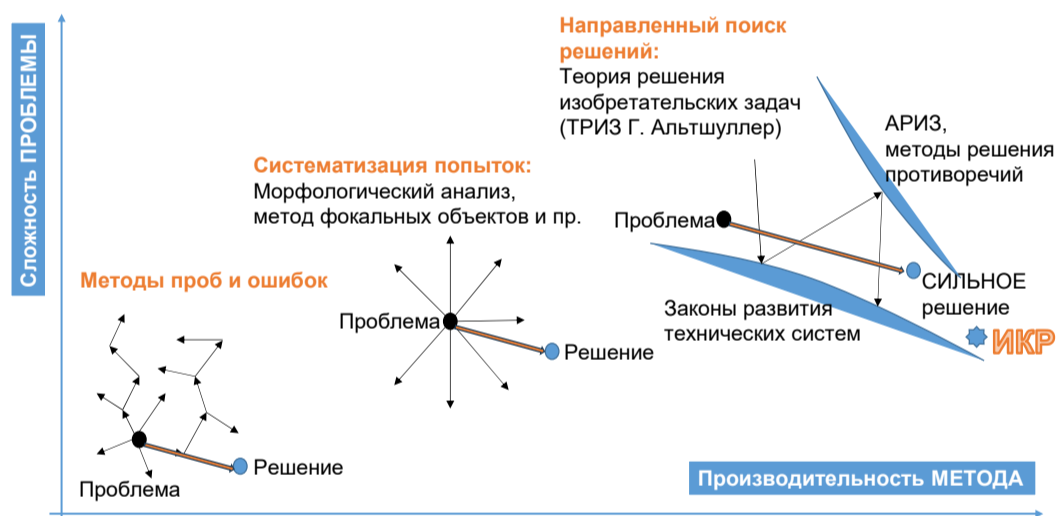
пани можно подавать инновационные предложения, а во-вторых, чтобы они их подавали, причем много и интересных. Ларионов провел для нас мастер-класс о том, какими инструментами можно реально вовлечь в процесс создания инноваций сотрудников многочисленных компаний. Отмечу в этой связи, что «МОЭК» на конференции одержал победу в конкурсе бустеров инноваций. Там было 8 участников, и именно у «МОЭК» бустеров оказалось больше, чем у других, и они были разнообразными, а самое главное – в МОЭК налаженный процесс развития инновационных идей, там так называемая геймификация от начала до конца.

Вадим Ларионов признался, что внутри их подхода лежит методология ТРИЗ, но! У компании был опыт обучения 30 молодых специалистов методологии ТРИЗ, но поскольку всего там порядка 20 тысяч сотрудников, это обучение ушло «в песок». И тогда решено было спрятать три инструмента ТРИЗ, всю его магию, внутрь простых алгоритмов действий по выработке и подаче предложений. Обычные сотрудники вообще ничего не знают про ТРИЗ – а благодаря такому подходу они начали подавать на рассмотрение действительно экономически эффективные предложения. Компания получила поток релевантных идей, которые реально улучшают бизнес.

– А какие решения представил на конференции ЕВРАЗ?

– Константин Козаченко, руководитель направления «ТРИЗ» в Дирекции по развитию Бизнес-системы ЕВРАЗа, рассказал,

Активация ТВОРЧЕСКОГО мышления: ТРИЗ



Метод ТРИЗ – он пригождается везде: и в бережливом производстве, и в дизайн-мышлении, он и в рекламе, и в политике, и в переговорах, где угодно – потому что везде вы встречаетесь с нежелательными эффектами и нерешаемыми задачами, с противоречиями. Без владения инструментами ТРИЗ вы эти задачи отбрасываете – и идете. А с ТРИЗ находите верное решение.

– В ноябре Вы с Евгением Кадетовым и Виталием Смирновым представляли «Газпромтранс» на конференции «INNO-WAVE 2024» – мероприятии, на котором как раз и обсуждаются перспективы управления идеями в организациях, делается акцент на то, как креативные, изобретательские способности сотрудников помогают компаниям найти пути решения неординарных задач. Опыт каких компаний понравился Вам?

– Таких компаний много! В интервью просто места не хватит, чтобы обо всех рассказать. Выделю две производственные компании. Глубочайшие впечатления от выступления представителей ПАО «МОЭК» и ЕВРАЗа. То, что в таких крупных производственных структурах есть подобные вещи, что их специалисты выступают на подобном мероприятии, сотрудники побеждают в конкурсах, я бы так сформулировал, технологических креативщиков – это просто потрясающе.

Спикером от ПАО «МОЭК» был Вадим Ларионов, начальник отдела оптимизации и повышения эффективности. Он раскрыл проблему качества исходящих от работников идей – в чем его измерить и как повысить. Как сделать так, чтобы сотрудники, во-первых, узнали, что в ком-

пания, несмотря на свои победы на разных конкурсах по изобретательству, в повседневной жизни слабо применяла ТРИЗ и не получала от этого должного эффекта. И тогда для обучения производственников методологии ТРИЗ было решено организовать двухдневный рацхакатон.

Они взяли десять команд по 8-10 человек, сделав упор на молодежь. В каждой команде был человек из одного производственного подразделения, и другие – из смежных, со спецификой работы этого подразделения не знакомых. Члены команды изучили базу ТРИЗ до рацхакатона. Команда могла взяться за любую проблему подразделения, провести ее по методике ТРИЗ и выйти на результаты.

– На какие результаты выходили?

– В ходе рацхакатона команды рассмотрели проблемы, решение которых раньше представлялось ЕВРАЗу очень затратным. И в ряде случаев предложили решения условно бесплатные. А именно, перед компанией стояла проблема «борьбы» с выпадением ванадия в процессе производства: он загрязнял окружающую среду, тонким слоем оседал на территории предприятия. До хакатона предполагали, что решением проблемы является закупка и установка дорогостоящих очистных систем. Участники хакатона предложили надеть на трубы обычные биг-бэги – это мешки для упаковки со стропами. Они задерживали частицы ванадия, более того, этот ванадий в этой же таре отправлялся затем на продажу. Они нашли решение, которое находилось на расстоянии вытянутой руки, и не требовало больших инвестиций!



– Вы также являлись спикером «INNO-WAVE» – о чем рассказали?

– В ходе подготовки к выступлению я столкнулся с дилеммой «гениальность – креативность», – вопрос, с которого мы начали сегодня интервью. Эта тема для меня оказалась интересной.

Я представил, в том числе, и мои любимые способы креативности и пояснил, почему инструменты ТРИЗ особенно хороши в этой линейке.

Прелесть ТРИЗ в том, что ты в решении проблемы используешь не первое приходящее на ум, самое очевидное, но и самое банальное решение, а исследуешь проблему и доходишь до корневой причины. Это как, например, задача разрушить плотину: на первый взгляд, для этого нужно много энергии, сил, финансовых затрат. Но если определить точку напряжения, то место, куда нужно нанести точечный удар, то плотина сама разрушится.

Причем можно даже не изучать весь ТРИЗ – можно начинать работать, изучив его первые, простейшие инструменты, понимая, что такое ИКР – идеальный конечный результат, понимая, что такое противоречие, понимая, что такое системный оператор. Сначала решаешь проблемы, лежащие на расстоянии вытянутой руки (метод Евгения Кадетова), по мере получения опыта и удовольствия от возможности решить проблему можешь расширять круг проблем и решать те, что лежат на расстоянии вытянутой руки уже не твоей, а твоего руководителя. И в этом случае ТРИЗ в компании дает свои плоды.

– Расскажите о выступлении Евгения Кадетова – как оно было воспринято аудиторией?

– Евгений был прекрасно подготовлен к выступлению и великолепно представил свой доклад. Темой его была работа Центра компетенций ТРИЗ «Газпромтранс» с реальными кейсами Сургутского филиала. У Евгения были сильные, если можно так выразиться, конкуренты за внимание аудитории – он выступал после докладов гуру ТРИЗ, после представления опыта «Газпромнефти», «Ингосстраха», Объединенной двигателестроительной корпорации, Роскосмоса – но он выступил очень авторитетно, и это вызвало живой интерес. Именно поэтому, наверное, что это был не руководитель высокого ранга, как предыдущие спикеры, а сотрудник компании, что называется, «с земли», и всех зацепило то, как ТРИЗ активно и успешно применяется при решении текущих производственных вопросов, каких результатов можно достичь при развитии Центра компетенций и при поддержке руководства.

– Инициативы по развитию креативности, озвученные на конференции –

«Газпромтранс» будет их перенимать, развивать?

– Я поделился почерпнутыми на конференции знаниями с нашей Инновационной лабораторией, с надеждой и желанием, чтобы лучшие идеи мы переняли. В частности, опыт ЕВРАЗа по проведению рацхакатона и обучению через это сотрудников вдохновляет и «Газпромтранс». Аналогичная идея у нас зреет и, я надеюсь, в следующем году мы подобное мероприятие проведем.

У нас много инициатив и своих, внутренних – чего стоит, например, один только опыт передачи знаний коллегам из филиалов через проведение программы «Просто в компании с ТРИЗ». У работников компании теперь налажен постоянно действующий канал связи с экспертами ЦК «ТРИЗ», возможность консультироваться в процессе решения своих производственных кейсов. Я вижу, что мы в компании вдохновляем друг друга на поиск новых решений, и тем самым делаем «Газпромтранс» благоприятной средой для развития прикладной креативности, инноваторства, мы успешно работаем над преодолением инерции, психологических барьеров по внедрению креативного мышления – здесь просто надо еще и еще практиковаться, идти дальше.

– Посоветуйте читателям: что почитать для развития креативности?

– Есть интересное учебное пособие «Теория решения изобретательских задач» коллектива авторов, среди которых Александр Кудрявцев, один из основателей движения ТРИЗ в России. В пособии меньше 200 страниц, в нем 100 задач. Изучив эту книжку вы гарантированно можете претендовать на получение первого уровня по МАТРИЗ.

Вторая книга называется «Трабл шутинг: как решать нерешаемые задачи» Сергея Фаера. Автор рассказывает о том, что есть технологии и инструменты – и они многим известны именно под аббревиатурой ТРИЗ – которые помогают формулировать нужные вопросы и правильно ставить задачу. Но ТРИЗ – он изначально создавался для технической сферы, а не социальной. Сергей Фаер показывает, как эти инструменты применять для решения нетехнических задач, он делится собственными инструментами и наработками, которые позволяют решать задачи даже людям, далеким от изобретательской деятельности.

«Найти идею» Генриха Альтшуллера – это Библия ТРИЗ. Отмечу, что пятая, последняя прижизненная редакция книги претерпела уже 22 издания – это говорит о том, что это очень хорошая, качественная книга.

Горячо рекомендую также вступать в наше корпоративное сообщество ТРИЗ – это можно сделать по qr-коду.

Поэтому изучайте литературу, общайтесь с креативными коллегами в сообществах, выходите из коробочки, смотрите за горизонты – и развивайтесь на благо себя и компании!



ИТ-ПРОДУКТЫ НА PYTHON ДЛЯ СЛУЖБЫ ПОГРУЗКИ И МАНЕВРОВЫХ РАБОТ

В декабре состоится Объединенная научно-практическая конференция молодых работников «Газпромтранс». Служба погрузки и маневровых работ Астраханского филиала провела активную подготовку к участию в мероприятии.

А именно, работники службы занимались разработкой программного обеспечения на языке программирования Python. ИТ-продукты предназначены для сбора, структурирования и импорта данных, проведения аналитики и статистики.

Python был избран в качестве языка программирования, поскольку позволяет оптимизировать процессы, повысить производительность и обеспечить высокое качество работы.

Цель создания и внедрения программных продуктов – автоматизация процессов формирования отчетов, повышение эффективности работы службы.

Одним из важных этапов разработки ПО стал опрос пользователей о визуальном оформлении и функциональности про-



дукта. Его проведение позволило учесть потребности и ожидания сотрудников. С помощью опроса были определены такие наиболее важные функции продукта, как возможность визуализации данных, простота использования, интеграция с другими системами, а также гибкость настройки параметров.

На основании полученных данных создан прототип продукта на Python, затем он пройдет тестирование и будет доработан на основе обратной связи от пользователей.

Такой подход позволяет создать продукт, который не только соответствует потребностям службы, но и способствует повышению эффективности работы и улучшению качества предоставляемых услуг. Надеемся, что разработка ИТ-продуктов на Python Службой погрузки и маневровых работ Астраханского филиала станет еще одним важным шагом в развитии предприятия.

Артем ЕВТЕЕВ,
составитель поездов
Астраханского филиала

РАЦИОНАЛИЗАТОРСТВО

АНДРЕЙ КОСТЕНКО – ГЕНЕРАТОР ПОЛЕЗНЫХ ИДЕЙ

В Службе локомотивного хозяйства и путевой техники Астраханского филиала рационализаторство процветает благодаря вдохновляющему лидеру – слесарю по осмотру и ремонту локомотивов на пункте технического обслуживания Андрею Костенко. Он – настоящий подвижник рационализаторской деятельности, автор и соавтор десятков рационализаторских предложений.

За 14 лет работы слесарем по осмотру и ремонту локомотивов Андрей Костенко принес немало пользы родному предприятию. Судите сами: им поданы 73 предложения, из них 72 признаны рационализаторскими!

Так, входящем году для улучшения технологии ремонта тепловозов было внедрено два его предложения: «Увеличение срока службы вала привода вентилятора АКВ 5,25» и «Снижение времени простоя локомотивов при проведении ТР».

Андрей Костенко доказал, что в период эксплуатации тепловозов ТЭМ9 возникает



неисправность вала привода вентилятора АКВ 5,25 в результате выхода из строя подшипника. Эта неисправность вынуждает заменять подшипники вала привода вентилятора и других элементов, в частности, ведомого шкива, втулки, корпуса. Кроме того, разрушается приводной ремень, возможен перегрев масляно-воздушной смеси и масла АКВ-5,25. Устранение этих неисправностей требует значительного количества времени – и тепловоз отправляется на внеплановый ремонт.

Как продлить срок службы вала привода вентилятора? Андрей Костенко предложил внести изменение в Руководство по эксплуатации вентилятора 7137.00.00.000 РЭ, а именно в пункт 3.3.7, и сократить срок замены подшипников привода вентиляторов с 12 до 6 лет. Он также предложил выполнять предварительный неразрушающий контроль (магнитную дефектоскопию) привода вентилятора на предмет выявления скрытых трещин. Такая мера позволит исключить излом вала привода в процессе эксплуатации, как следствие – снизить случаи выхода из строя подшипников в послегарантийный срок эксплуатации АКВ.

Предложение было рассмотрено главным конструктором ООО «Челябинский компрессорный завод». В результате было принято решение об изменении срока замены подшипников привода вентилятора в Руководстве по эксплуатации вентилятора АКВ 5,25!

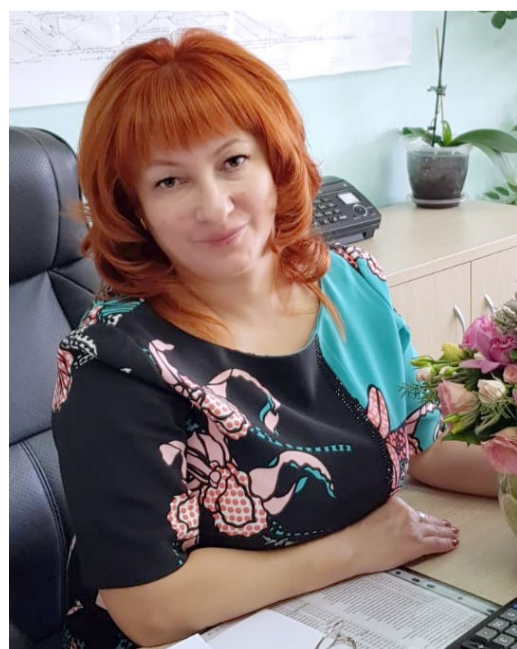
В своем втором рационализаторском предложении Андрей Костенко указал на ряд несоответствий в Руководстве по эксплуатации 7137.00.00.000 РЭ и документации по ремонту тепловозов в части сроков проведения ТР локомотива и агрегатов. Это влекло за собой дополнительный простой локомотива при проведении ТР агрегатов. Автор предложил привести нормативные документы в соответствие друг с другом. Такая мера позволяет сократить время простоя локомотивов.

Это предложение также было рассмотрено и принято главным конструктором ООО «Челябинский компрессорный завод».

Вагиз АХМАДУЛЛИН,
инженер по техническому надзору
1 категории Производственно-технического
отдела Астраханского филиала

ЮБИЛЕЙ

«ЖЕМЧУЖНЫЙ» ЮБИЛЕЙ РАБОТЫ, ИЛИ 30 ЛЕТ В ПУТИ



Немало сотрудников Сургутского филиала работают в нем с момента образования – а ведь предприятию в 2023 году исполнилось 20 лет! Один из таких работников – Лариса Баглай. 1 июля 2003 года она приступила к своим обязанностям в должности диспетчера Товарно-диспетчерской группы Сургутского филиала.

Начинался ее трудовой путь еще в 1994 году на Сургутском ЗСК. Весь богатый багаж знаний и навыков Лариса Викторовна применила в работе на новом предприятии. Она внесла значительный вклад в организацию и повышение качества работы сейчас уже Диспетчерского отдела Службы организации перевозок. В высоких результатах деятельности филиала по отгрузке товарной продукции – ее немалая заслуга.

В 2007 Лариса Баглай была назначена заместителем начальника Диспетчерского отдела. Богатый опыт, высокая квалификация, целеустремленность, ответственность, способность решать сложные про-

изводственные задачи – отличительные черты Ларисы Баглай. Неравнодушная, всегда энергичная и трудолюбивая, отзывчивая к просьбам коллег, она заслужила непререкаемый авторитет и всеобщее уважение коллектива.

Лариса Викторовна всегда старалась передать свой опыт младшему поколению, научить грамотно использовать имеющиеся оперативные данные для проведения анализа текущей производственной ситуации и моделирования хода предстоящей отгрузки.

Работе в Сургутском филиале отдан 21 год, а всего деятельности в Группе «Газпром» – 30 лет. «Жемчужный» юбилей!

7 октября 2024 года коллектив Сургутского филиала проводил Ларису Викторовну на заслуженный отдых. В ее адрес звучали самые добрые слова коллег!

Выход на пенсию – это начало нового и яркого отрезка жизни, позволяющего, в том числе, больше времени проводить с семьей и близкими людьми. Желаем Ларисе Викторовне крепкого здоровья, неиссякаемого оптимизма, ярких эмоций, захватывающих путешествий и реализации новых планов!

Юлия УШАКОВА,
начальник Диспетчерского отдела
Службы организации перевозок
Сургутского филиала

ГИД ПО БЛОГЕРСТВУ

Движение блогеров активно развивается в экосистеме ГИД. Оказалось, что это очень интересно: представлять себя и узнавать других коллег Группы «Газпром» не только в качестве специалистов в своей области, но и как людей с разносторонними интересами, и познавать через их видение мира нашу большую страну – а иногда и самих себя.

ЗАЧЕМ ВЕСТИ БЛОГИ В ГИД?

Как бы не был каждый из нас привязан к своей профессии, не любил ее, необходима область, где можно было бы раскрываться не только профессионально. Блогерство дает такую возможность.

Блоги в ГИД – явление уникальное. Аудиторией здесь является профессиональное сообщество «Газпрома». Через посты в блогах подписчики узнают больше о работе и жизни коллег в других регионах присутствия компании, о том, что их объединяет, а что – отличает, о культуре российских краев и областей. И случается, что, оказавшись на одном корпоративном мероприятии, коллеги-блогеры превращают виртуальное знакомство в настоящую дружбу.

«Когда ты ведешь блог, ты растешь, ты расширяешься, ты становишься объемней, ты больше в себя вмещаешь и больше можешь отдать другим, – считает работник ООО «Газпром трансгаз Ухта», блогер ГИД Максим Канев. – Тексты – это ваш голос, которым можно говорить с миром, с огромной аудиторией, о которой раньше можно было только мечтать очень многим <...> Сейчас у каждого из нас есть уникальная, удивительная, потрясающая возможность быть услышанным и быть напечатанным самим собой. Вот что я вам скажу, мы читающая нация, мы пишущая нация, и нам можно, нужно это делать».

«Человеку важно делиться моментами, знаниями, которые ему очень дороги и памятливы», – уверена специалист Аппарата при руководстве Амурского филиала ООО «Газпромтранс», блогер ГИД Анна Шведченко.

«Не считаю себя блогером, но всегда было интересно попробовать, – рассказывает советник генерального директора по цифровой трансформации ООО «Газпромтранс» Леонид Головин. – На раскрученных площадках трудно конкурировать с грандами, а тут новая, свежая, чистая площадка, и можно было попробовать стартануть – попробовал. Мне кажется, у меня получилось! И я понял, что блог – это как личный дневник: требует уделять ему время. Зато через год возвращает столько эмоций, столько милых воспоминаний!»

Блогерство в экосистеме ГИД – это еще и возможность участвовать в акциях, приуроченных к крупным корпоративным мероприятиям, и зарабатывать баллы. ГИД регулярно организует для блогеров конкурсы и флешмобы. Например, в День народного единства авторы со всех регионов России публиковали рассказы о своих родных городах. Начисленные за такие активности баллы можно тратить на оплату спецпредложений от партнеров ГИД или приобретать фирменный мерч.

ЗАЧЕМ ЧИТАТЬ БЛОГИ В ГИД?

«В наше суперскоростное диджитал-время, которое даже не бежит – оно летит! – хочется успевать все, везде и, желательно, одновременно. Вот почему так популярны блоги: ведь ты можешь в ежедневном режиме просматривать ленту новостей, настроенную под твои интересы и под твои запросы, – считает главный специалист Отдела по работе с вагоноремонтными предприятиями Администрации «Газпромтранс», блогер ГИД Евгения Лобанова. – Блогерская лента новостей ГИД будет держать в курсе всех новостей газпромской отрасли! А еще это общение с коллегами из самых разных «дочек» от Сахалина до Санкт-Петербурга: путешествия, новые маршруты, книги, фильмы, рецепты, творчество и обзоры технических новинок».

«Я подписан на ряд блогеров-сотрудников



Алексей С
Пешая прогулка по Санкт-Петербургу от Банковского моста до Исаакиевского собора, 15 ноября 2024 года.



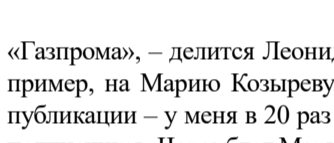
Мария Козырева
Сокровища Адыгеи



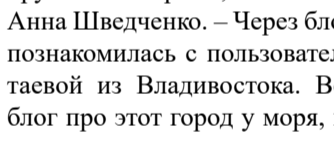
Михаил Геннадьевич Соболев
Мысли вслух...



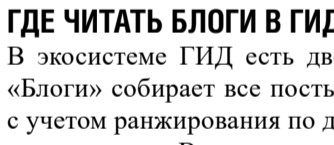
Максим Канев
Факты в картинках



Михаил Геннадьевич Соболев
Мудрость жизни



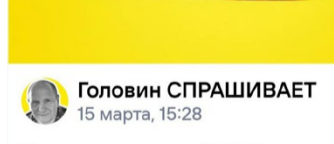
Возвращение блудного кота



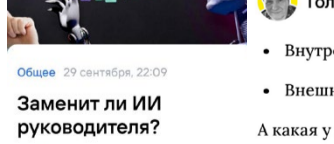
Возвращение блудного кота



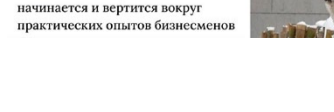
Возвращение блудного кота



Возвращение блудного кота



Возвращение блудного кота



«Газпрома», – делится Леонид Головин. – Например, на Марию Козыреву. У нее аж 1672 публикации – у меня в 20 раз меньше! И 1600 подписчиков. Через блог Марии я как будто путешествую по Адыгее. Это очень интересно!».

«Интересно не только делиться своими знаниями, наблюдениями с коллегами из Группы «Газпром», но и читать их, – говорит Анна Шведченко. – Через блоги я, например, познакомилась с пользователем Яной Кортаевой из Владивостока. Всегда читаю ее блог про этот город у моря, куда часто сами ездим и пользуемся в поездке ее советами! А еще я благодаря постам коллег «побывала» на параде Победы, посмотрела Волгоград – через призму пользователей приложения».

«Интересно не только делиться своими знаниями, наблюдениями с коллегами из Группы «Газпром», но и читать их, – говорит Анна Шведченко. – Через блоги я, например, познакомилась с пользователем Яной Кортаевой из Владивостока. Всегда читаю ее блог про этот город у моря, куда часто сами ездим и пользуемся в поездке ее советами! А еще я благодаря постам коллег «побывала» на параде Победы, посмотрела Волгоград – через призму пользователей приложения».

«Интересно не только делиться своими знаниями, наблюдениями с коллегами из Группы «Газпром», но и читать их, – говорит Анна Шведченко. – Через блоги я, например, познакомилась с пользователем Яной Кортаевой из Владивостока. Всегда читаю ее блог про этот город у моря, куда часто сами ездим и пользуемся в поездке ее советами! А еще я благодаря постам коллег «побывала» на параде Победы, посмотрела Волгоград – через призму пользователей приложения».

«Интересно не только делиться своими знаниями, наблюдениями с коллегами из Группы «Газпром», но и читать их, – говорит Анна Шведченко. – Через блоги я, например, познакомилась с пользователем Яной Кортаевой из Владивостока. Всегда читаю ее блог про этот город у моря, куда часто сами ездим и пользуемся в поездке ее советами! А еще я благодаря постам коллег «побывала» на параде Победы, посмотрела Волгоград – через призму пользователей приложения».

«Интересно не только делиться своими знаниями, наблюдениями с коллегами из Группы «Газпром», но и читать их, – говорит Анна Шведченко. – Через блоги я, например, познакомилась с пользователем Яной Кортаевой из Владивостока. Всегда читаю ее блог про этот город у моря, куда часто сами ездим и пользуемся в поездке ее советами! А еще я благодаря постам коллег «побывала» на параде Победы, посмотрела Волгоград – через призму пользователей приложения».

«Интересно не только делиться своими знаниями, наблюдениями с коллегами из Группы «Газпром», но и читать их, – говорит Анна Шведченко. – Через блоги я, например, познакомилась с пользователем Яной Кортаевой из Владивостока. Всегда читаю ее блог про этот город у моря, куда часто сами ездим и пользуемся в поездке ее советами! А еще я благодаря постам коллег «побывала» на параде Победы, посмотрела Волгоград – через призму пользователей приложения».

«Интересно не только делиться своими знаниями, наблюдениями с коллегами из Группы «Газпром», но и читать их, – говорит Анна Шведченко. – Через блоги я, например, познакомилась с пользователем Яной Кортаевой из Владивостока. Всегда читаю ее блог про этот город у моря, куда часто сами ездим и пользуемся в поездке ее советами! А еще я благодаря постам коллег «побывала» на параде Победы, посмотрела Волгоград – через призму пользователей приложения».

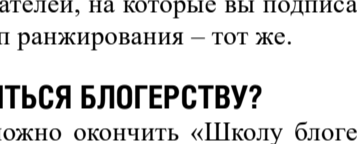
«Интересно не только делиться своими знаниями, наблюдениями с коллегами из Группы «Газпром», но и читать их, – говорит Анна Шведченко. – Через блоги я, например, познакомилась с пользователем Яной Кортаевой из Владивостока. Всегда читаю ее блог про этот город у моря, куда часто сами ездим и пользуемся в поездке ее советами! А еще я благодаря постам коллег «побывала» на параде Победы, посмотрела Волгоград – через призму пользователей приложения».



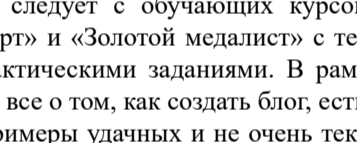
Мария Козырева
Сокровища Адыгеи



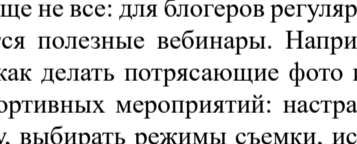
Михаил Геннадьевич Соболев
Мудрость жизни



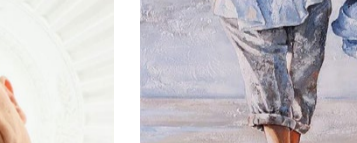
Возвращение блудного кота



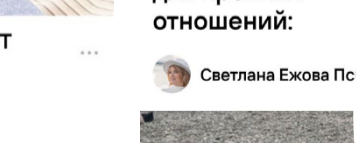
Возвращение блудного кота



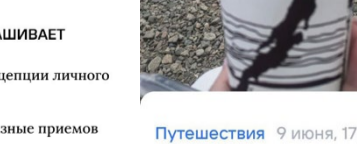
Возвращение блудного кота



Возвращение блудного кота



Возвращение блудного кота



Возвращение блудного кота



грандиозных сцен и как добавлять видео в пост. Вебинары доступны и в записи.

А из экспертных статей можно узнать о самых распространенных орфографических ошибках блогеров и научиться их не повторять. Поверьте, после их прочтения вы не напишете, что с созданием блога в вашей жизни «вообще координально ничего не изменится»!

НАШИ В ГИД: СВЕТЛАНА ЕЖОВА

Светлана Ежова, ведущий инженер по организации и нормированию труда Иркутского филиала – представитель гильдии активных, интересных блогеров ГИД, в подписчиках которой без малого 650 человек. Светлана – практикующий психолог, и поэтому она с удовольствием делится с коллегами Группы «Газпром» своими знаниями о том, где черпать ресурс и энергию, как ощутить полноту жизни, какие привычки позволяют создавать крепкие отношения, и в чем химия счастья. А еще Светлана – увлеченный и активный путешественник, и через ее открытия красот Восточной Сибири эта прекрасная территория становится ближе читателям.

«Когда я зарегистрировалась в ГИД, мне стало интересно, как можно проявить себя на данном ресурсе, и тут я увидела информацию про блогерство. Кроме того, у меня есть любимое увлечение – психология, и мне хочется делиться своими знаниями. Это как соблюдение закона «брать – давать». Я получаю новые знания и делюсь ими с другими! И если мой блог, знания кому-то будут полезны, то это очень ценно.

Моим читателям нравятся темы о поиске предназначения, вижу большой отклик на тему про эмоциональный интеллект, а также про выгорание и про то, как успевать жить», – говорит Светлана.

Блог Светланы Ежовой можно прочитать [здесь](#)

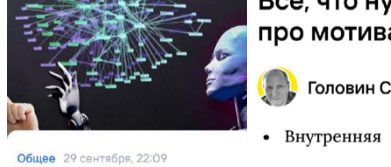
НАШИ В ГИД: НИКОЛАЙ ПРОХОРОВ

Николай Прохоров, машинист-инструктор локомотивных бригад Сургутского филиала «Газпромтранс», своим коллегам известен как создатель видеороликов о представителях железнодорожных профессий: машиниста тепловоза, составителя поездов, дежурного по станции – причем Николай виртуозно и с юмором делает их в том числе и с помощью нейросетей! Чего стоит только ролик «Коммерческий осмотр» на песню «Владивосток 2000»!

«Ведение блога позволяет мне высказать свою точку зрения на актуальные проблемы или ситуации, – рассказывает Николай. – В своем блоге я пытаюсь рассказать о профессиях людей в формате коротких видео с



Головин СПРАШИВАЕТ
Как вспомнить ВСЕ?

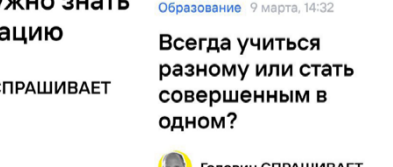


Головин СПРАШИВАЕТ
Заменил ли ИИ руководителя?

Головин СПРАШИВАЕТ
Широко известный в узких кругах траблшутер и практикующий Мастер-ТРИЗ Сергей Фаер берет интервью у Радислава Гавданаса 25мин видео Обсуждение начинается и вертится вокруг практических опытов бизнесменов



Головин СПРАШИВАЕТ
Отдай мяч Лёне!

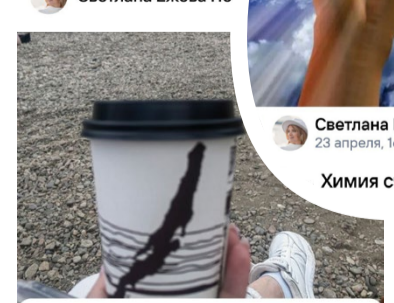


Головин СПРАШИВАЕТ
Всегда учиться разному или стать совершенным в одном?

Головин СПРАШИВАЕТ
Существует две концепции личного развития:
1 Изучить 1000 разные приемы
2 Изучить ОДИН прием и повторить его 1000 раз
А вы какой концепции придерживаетесь?



Психология 10 июня, 03:06
Полезные привычки для крепких отношений:



Путешествия 9 июня, 17:17
На Байкал попить кофе



на Ежова Психолог 06:28
Пеход 2024



Психология 23 марта, 03:15
Куда мы часто сливаем свою энергию

Светлана Ежова Психолог

Союз 2.1-6

Анна Шведченко

Побывали на "вертикализации"

Старт 5 ноября, космодром "Восточный"



Анна Шведченко

Осень, начало р.Зея Амурская область



Распаковка ГИД

Анна Шведченко



Путешествия 30 сентября, 19:02

Китай

Анна Шведченко

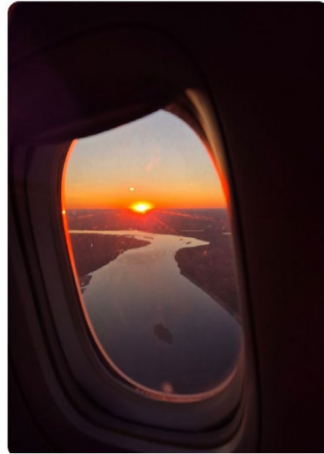
Интересные наблюдения в Хэйхе



Россия из окна иллюминатора

Анна Шведченко

Благовещенск (Амурская область)



Спорт 4 сентября, 11:33

Спорт-хобби...футбол

Анна Шведченко

Так получилось, что пришлось футбол полюбить) а,со временем



Культура потребления с Евгенией 22 мая, 21:18

О важности команды



Культура потребления с Евгенией 2 июля, 22:07

Севкабель Порт



Культура потребления с Евгенией 12 июля, 15:36

Беллини

музыкальным сопровождением. Уверен, что все рабочие профессии заслуживают дополнительного внимания!

Кроме того, в силу специфики моих публикаций, ведение блога позволяет совершенствовать свои умения в части монтажа, обработки звука и пользования нейросетями).

Посмотреть видео Николая Прохорова можно [здесь](#)

НАШИ В ГИД: АННА ШВЕДЧЕНКО

Блог Анны Шведченко – это уникальность и особенности жизни на Дальнем Востоке в сочетании с наблюдательностью и проницательностью автора. Анна внимательна как к событиям всероссийского масштаба – например, только у нее на странице вы найдете фотографию вертикализации космического корабля на космодроме «Восточный», так и к мелочам: красоте радуги и облаков на закате.

«В ГИД была запущена игра «в города» – ее целью было узнать свою аудиторию, познакомиться с пользователями, и я решила поделиться исторической справкой про наш областной центр, город Благовещенск. А когда игра дошла до буквы «С», я написала про родной город Свободный – ведь вряд ли кто-то из пользователей ГИД слышал про него, – рассказывает о своем старте в ГИД Анна. – Постепенно писать интересные факты про наш Дальний Восток, что называется, затянуло. В основном все публикации были связаны с актуальными событиями. Например, в апреле все наблюдали за первым запуском ракеты «Ангара» с отечественного космодрома «Восточный» – я тут же поделилась этим событием в блоге. Делилась и интересными деталями – например, рассказывала о 5-тысячной и 2-тысячной купюрах, на которых изображены мост Хабаровска и наш космодром.

Я получаю много откликов подписчиков об исторических фактах, чудесах, открывающихся во время туристических поездок по региону, необычных традициях и приметах наших мест. Моих читателей также привлекает соседство нашего региона с Китаем».

Коментируем посты и ставим лайки Анне Шведченко [здесь](#)

НАШИ В ГИД: ЕВГЕНИЯ ЛОБАНОВА

Блог Евгении Лобановой – один из самых вкусных на всем пространстве ГИД. Невозможно не приготовить себе итальянский завтрак по ее рецепту, не беза итальянский коктейль «Беллини» – все описано понятно и доступ-

но, а фотографии! Не заходите к Евгении на страницу ГИД голодными!

Впрочем, кулинария – не единственное увлечение Евгении Лобановой. Она также приглашает коллег Администрации, всех, кому предстоит переезд в северную столицу, прогуляться по интересным местам Петербурга. Но и в этих прогулках не обходится без вкусного: например, чашка натурального шоколада вполне может стать поводом посещения города на Неве.

«Обязательно приходите в ГИД и становитесь авторами своего микроблога, который потом может – кто знает! – перерасти во что-то большее. Давайте создавать свои медиа вместе!» – приглашает Евгения.

Учимся готовить и радоваться жизни с Евгенией Лобановой [здесь](#)

НАШИ В ГИД: ЛЕОНИД ГОЛОВИН

Леонид Головин в ГИД известен как автор блога «Головин СПРАШИВАЕТ». Управление знаниями и проектами, искусственный интеллект, системное мышление и ТРИЗ, бережливое производство, цифровая культура, а также воспитание детей, вопросы семьи – это широкий, но далеко не полный перечень его интересов.

Жизнь ставит перед Леонидом Головиным вопросы – и он находит на них нетривиальные ответы, обязательно делясь ими с читателями. «Заменит ли ИИ руководителя?», «Исток» и «истина» – однокоренные слова?», «Семейные традиции умерли?» – обо всем этом можно не только прочесть в блоге, но и в комментариях представить свое видение вопроса.

«Наибольший интерес моих подписчиков вызвали мои заметки про детей, про кулинарию. На удивление оказались интересными публикации про управление паролями. Стихи, и всякие малые творческие формы: фотографии, этюды, пейзажи, натюрморты, эскизы, рисунки тоже вызывают у подписчиков интерес», – говорит Леонид Головин.

С Леонидом Головиным отвечаем на вопросы и задаем новые [здесь](#)

БЛОГЕРСТВО В ГИД: ЧТО ВПЕРЕДИ?

Блогерское движение в ГИД, как и сама экосистема, находится в постоянном развитии. «Был и период спада активности, как эксперт, скажу, что посты блогеров одно время были более формальными, служили одним из инструментов зарабатывания баллов – одновременно и каталог спецпредложений магазина ГИД перестал быть привлекательным, особенно для тех коллег, кто не живет в центральной части России», – констатирует Анна Шведченко.

Сейчас в ГИД – новый виток развития и поощрения блогерства. «Нужно помнить, что блог в ГИД интересно вести, поскольку это, как минимум, способ самовыражения, – считает Леонид Головин. – Пусть одна фотография в день или в неделю, и одна строка под фотографией – но мысли кристаллизуются, голова проясняется, и главное выходит на первый план из суеты дней. А через год с любопытством в своих же постах вы видите и осмысливаете свою же жизнь и удивляетесь: как же хорошо! Большое и важное видится на расстоянии. А как макси-

мум, блогерство – это повод и способ найти друзей-единомышленников по интересам во всех уголках нашей страны, во всех «дочках» нашей огромной и дружной компании».

«Если вам есть чем поделиться – делитесь! – настоятельно советует Светлана Ежова. – Все мы учимся друг у друга и, может, ваш блог, ваш опыт и знания будут очень полезны кому-то. Знания и опыт, если ими не делиться, превращаются в неактуальный склад информации, и в скором времени не будут ничего стоить ни для вас, ни для других».



Николай Прохоров 6 мая, 16:50

Коммерческий обзор



Николай Прохоров 4 апреля, 12:20

#Наше_доброе_утро

22 6



Николай Прохоров 3 апреля, 14:17

Составитель поездов

70 46



Видео 8 мая, 11:48

Дежурная по железнодорожной станции

Николай Прохоров

Никогда не слышал песни про дежурную по станции, решил исправить эту несправедливость. И полностью перешел на аниме вместо видео.

ПАРОВОЗНОЕ ДЕПО «ПОДМОСКОВНАЯ»



Это депо – одно из старейших в столичном регионе: оно было открыто в 1901 году. Место уникально тем, что здесь не просто музей. Его паровозы – действующие, их ремонт и обслуживание никогда не прекращались и выполняются по сей день.

Легендарные «эшки», «Серго Орджоникидзе», ПЗ6, они же «генералы», «сушка» СУ 213-58, «лебедянки» – они все собраны в паровозном депо «Подмосковная», и не застыли навечно на отведенном им месте в музее – нет, они живут своей прежней жизнью! Пыхтя и выпуская клубы пара, они ждут на поворотном круге – тоже музейном экспонате! – распределен на новый путь, проходят экипировку и регулярно подвергаются тщательному осмотру железнодорожников в локомотивном депо.

Посетителей этого места завораживают шипение и свист ретро-локомотивов. На их неторопливое, полное достоинства передвижение по станции Подмосковная можно смотреть часами. Стоя на деревянном перроне, легко забыть, какой век на дворе – собственно, ехать в музей можно уже только ради этого.

Не менее интересны здания музея. Они выполнены в стиле деревянный модерн. Обычно это ассиметричные здания, с башен-

ками, пилястрами, у таких построек разный вид с разных углов.

В здании вокзала можно почувствовать себя пассажиром начала XX века. Зал ожидания для выбравших поездку в третьем классе прост и лаконичен, его доминанта – это скамьи для ожидания. Кстате, они выполнены здесь же, руками работников ремонтной мастерской. Зал пассажиров первого и второго классов – чуть просторней, здесь к услугам отбывающих телеграф и буфет, а неподалеку – вместительное багажное отделение.

Можно зайти в дом начальника станции Подмосковная – открыть деревянную дверь с характерным скрипом и попасть в казенную квартиру из трех комнат, одна из которых служила рабочим кабинетом. В нем вы застанете самого начальника за просмотром бумаг.

Особое внимание обязательно нужно уделить водонапорной башне. Она действующая, в ней – исторические экспонаты, коими в таком сооружении являются, в том числе, и водопроводные трубы – но какие! Они деревянные! А также именно здесь находится интерактивная модель паровоза серии Э в разрезе: цветная подсветка поясняет, как приводил в движение механизмы локомотива пар.

У станции Подмосковная – богатая и славная история. 2 марта 1897 года импе-



ратор Николай II подписал указ о создании Московско-Виндавской железной дороги, которая соединила Москву с нынешним Вентспилсом. Движение планировали запустить к 1901 году, но не успели достроить здание Рижского вокзала. Поэтому поезда стала принимать ближайшая готовая станция – Подмосковная. Она превратилась в главный сортировочный пункт всех грузов, которые через Москву направлялись дальше в Россию и обратно.

Через небольшую станцию ввозили зарубежные грузы, везли лес, лен и пеньку – и уже в 1909 году ее решено было расширить.

Так появилось депо на 12 стоек, дежурные комнаты для поездной и паровозной бригад, сберегательная касса и приемный покой.

Во время Великой Отечественной войны в депо готовили бронепоезда для фронта. После Победы станция заработала как железнодорожный телефонный узел, а в начале 2000-х ансамбль станции Подмосковная признали объектом культурного наследия.

Сегодня эта площадка – замечательный пример «живой» экспозиции, дающей нам возможность полностью окунуться в историю железных дорог.

По материалам интернет-источников ■

Коллектив Администрации поздравляет с 50-летием

Францову Инну Владимировну, инженера 1 категории Отдела по реализации непрофильного имущества и отходов производства

с 55-летием

Фролова Евгения Владимировича, заместителя начальника Претензионно-искового отдела

Коллектив Астраханского филиала поздравляет с 50-летием

Попову Гульфию Исмаиловну, уборщика служебных помещений 1 разряда Хозяйственного участка

Рожкова Максима Анатольевича, машиниста тепловоза 6 разряда Участка по эксплуатации локомотивного хозяйства

Токсанбаеву Рашиду Борисовну, техника 1 категории Отдела эксплуатации и организации ремонта подвижного состава

с 55-летием

Рязанова Евгения Юрьевича, слесаря по ремонту подвижного состава 5 разряда Участка по эксплуатации вагонного хозяйства

с 60-летием

Иртегова Виктора Ивановича, слесаря-сантехника 5 разряда Службы энергообеспечения

Коллектив Оренбургского филиала поздравляет с 50-летием

Мастюкову Светлану Александровну, ведущего инженера Отдела материально-технического снабжения и комплектации

с 60-летием

Муллагалиева Разита Назыровича, старшего мастера Нижнекамского участка

Коллектив Сургутского филиала поздравляет с 55-летием

Чеускину Елену Валериевну, подсобного рабочего 2 разряда Хозяйственного участка

Коллектив Ухтинского филиала поздравляет с 55-летием

Чернышенко Сергея Александровича, ведущего инженера Группы энергообеспечения

с 60-летием

Довгальюк Наталью Александровну, ведущего инженера по организации и нормированию труда Планово-экономической группы

Коллектив Ямальского филиала поздравляет с 50-летием

Бутенко Алексея Александровича, инженера-энергетика 1 категории Службы энергообеспечения

Дорошенко Дениса Андреевича, ведущего инженера Отдела строительного контроля и геотехнического мониторинга

Шалабанова Романа Евгеньевича, ведущего ревизора по безопасности движения Отдела безопасности движения

с 55-летием

Кылимника Владимира Павловича, дежурного по разъезду Диспетчерского отдела

НЕЙРОСЕТЬ, ПОДКЛЮЧАЙСЯ

Непрерывное обучение и развитие – залог успеха в работе и в построении карьеры. Для вас – подборка коротких понятных видео и других ресурсов о том, как сделать искусственный интеллект удобным и доступным помощником в процессе изучения нового.

Как работать с нейросетями

Часто результаты своего обучения, исследовательской работы нужно оформить для краткой убедительной видеопрезентации. Всего за пару минут нейросеть может придумать сценарий для видео, поста в соцсетях – а если нужно, и составить контент-план для продвижения вашей идеи. В ролике рассказывается, как это делать.

Как создавать ИИ-агентов

Агент искусственного интеллекта – это программное обеспечение, которое умеет взаимодействовать с окружающей средой, собирать данные и на их основе самостоятельно определять и выполнять задачи, позволяющие добиться заранее определенных целей. В этом ролике рассказывается, как сделать своего ИИ-агента, который работает локально на вашем компьютере.

Как говорить с нейросетями на одном языке

Секрет в том, чтобы писать максимально эффективные промпты – запросы к нейросети.

Заходите в гайд от Яндекс Образования и Вышки и находите множество примеров рабочих промптов. Основная информация изложена простым языком, с фокусом на задачах в образовании.

Как пользоваться платными нейросетями бесплатно

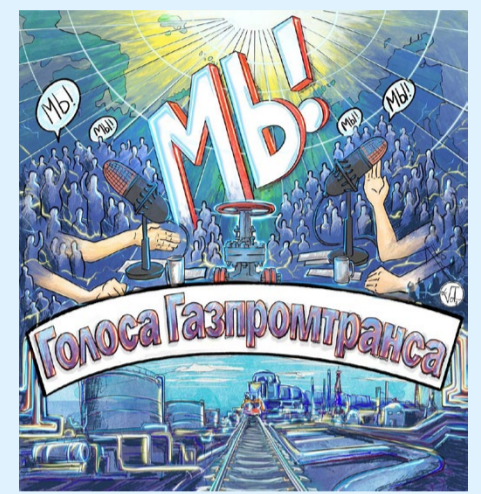
Новые адепты нейросетей появляются каждый день. В видео представлена пошаговая инструкция, как пользоваться платной нейросетью бесплатно.

Как создавать реалистичные фото

В этом видео – все про создание реалистичных фотографий с помощью искусственного интеллекта: от генерации уникальных виртуальных моделей до замены лиц в фото и видео.

Как поменять свою установку и постоянно расти

Все еще не придали турборежим своему обучению и развитию? Тогда этот видеоролик для вас. Из него вы узнаете, что такое установка на рост, как она формируется и как ее можно изменять.

**ПОДКАСТ. «ГОЛОСА «ГАЗПРОМТРАНСА»**

В новом выпуске подкаста принял участие советник генерального директора по цифровой трансформации ООО «Газпромтранс» Леонид Головин.

Над подкастом работали: Екатерина Исаченкова, Павел Державин. Обложка – Михаил Щербак.

ОТРАВЛЕНИЕ ИИ

Data poisoning, или намеренное отравление ИИ для достижения не самых благородных целей, и чем это может обернуться для человечества – тема, ставшая весьма актуальной на фоне активного внедрения искусственного интеллекта во все сферы деятельности человека.



Человек смотрит на картинку с собачкой и уверен: это собачка. Это кошка, неожиданно парирует искусственный интеллект. Причина его галлюцинаций может крыться в намеренном отравлении нейросети искаженной информацией – ИИ принимает ее за правду.

УСЫ, ЛАПЫ И ХВОСТ – НЕ ДЛЯ ИИ ДОКУМЕНТЫ

Люди и машины воспринимают данные по-разному. Мы определяем, что перед нами пес, по внешним признакам: форме ушей, глаз, носа и лап, по размерам и пропорциям. А вот ИИ «читает» пиксели. Ему требуется отсмотреть множество картинок, разбить их на несколько областей, каждую идентифицировать по принадлежности к определенной группе.

Здесь и кроется корень зла: если вводимую в процессе машинного обучения информацию пометить определенным образом, незаметным человеку – например, встроить пиксель белого цвета в кошачье ухо, а спустя миллионы повторов подмешать его в ухо собаки, или добавить в котокартинку одинакового шума, а затем вставить шум и в фотографии с дворнягами – для ИИ этого будет достаточно, чтобы считать собаку котом.

ДУРМАН-ПО

Именно такой метод лег в основу Nightshade (в переводе на русский – «паслён», ядовитое для человека растение с дурманыщим эффектом) – созданной в Чикагском университете программы по искажению выходных данных ИИ. Очевидно, что обучить ИИ качественно невозможно без загрузки в него огромных

пластов визуального или текстового контента. Контент берется в интернете, без оглядки на авторские права. Цель авторов Nightshade была благородной: предоставить авторам возможность дать отпор всем, кто пользуется чужой интеллектуальной собственностью без спроса. По чикагских ученых сбивало ИИ с толку, заставляя видеть кубизм в импрессионизме и черное в белом. Таким образом баланс сил, качнувшийся было в сторону компаний, создающих иллюстрации с помощью нейросетей, стал меняться в пользу художников.

ЦЕНА ОШИБКИ

Вместе с тем намеренная подкормка ИИ искажениями на этапе машинного обучения может оказаться мощным оружием в руках злоумышленников. Если предположить, что вредоносные сведения подмешаны в систему распознавания лиц, преступник может уйти от всевидящего ока камер. Неверно обученный ИИ может поставить неправильный диагноз, подменить данные анализов; принять неправильное решение о движении беспилотного автомобиля и многое другое.

Добавим к этому, что при машинном обучении цена ошибки при вводе данных велика: действие невозможно отменить – учить ИИ правильно требуется сразу.

НАЗЛО ВРАГАМ

Но где яд – там и противоядие. Противодействие потенциально вероятному отравлению ИИ стало обязательной частью системы кибербезопасности. Поэтому при вводе исходных данных в процессе машинного обучения выполняется их шифрование, добавляются определенные шумы. Существует правило проверки всех вводимых образцов – процесс валидации. Ученые находят и исправляют проблемные участки в ИИ путем организации их поиска в процессе состязательного машинного обучения. Очень важен своевременный мониторинг – это позволяет вовремя заметить аномалию, мгновенно остановить обучение и вернуться к моменту, когда в процесс вмешались «зараженные» данные. Обязательна охрана исходного кода – в результате злоумышленники не могут узнать механизм выделения определенных признаков.

И, безусловно, поиск новых решений для обеспечения кибербезопасности продолжается. Но что же делать простому пользователю, ставшему невольной жертвой отравления ИИ?

Полагаться не только на машинный интеллект, но, прежде всего, на свои знания и опыт – уж мы не ошибемся и отличим кота от собаки. И проверять любую входящую информацию.

По материалам интернет-источников

